

# Communiqué de Presse

Neuilly-sur-Seine, le 7 mars 2012

## Michael Page International Plc présente ses résultats financiers 2011

Michael Page International Plc, leader du conseil en recrutement spécialisé, a annoncé le 6 mars ses résultats financiers consolidés pour la période clôturée le 31 décembre 2011.

Principaux résultats financiers	2011	2010	Croissance	Croissance à devise constante*
Chiffres d'affaires	£1,019.1m	£832.3m	+22.4%	+20.3%
Marge brute	£553.8m	£442.2m	+25.2%	+23.1%
Résultat d'exploitation avant impôts et hors éléments exceptionnels	£86.0m	£71.5m	+20.3%	
Marge brute avant impôts et hors éléments exceptionnels	£86.1m	£72.2m	+19.3%	
Résultat de base par action avant impôts et hors éléments exceptionnels	18.7p	15.1p	+23.8%	
Résultat ajusté par action avant impôts et hors éléments exceptionnels	18.2p	14.7p	+23.8%	
Résultat d'exploitation	£86.0m	£88.7m	-3.0%	
Marge brute avant impôts	£86.1m	£100.7m	-14.4%	
Résultat de base par action	18.7p	21.6p	-13.4%	
Résultat ajusté par action	18.2p	21.1p	-13.7%	
Dividende par action sur la période	10.0p	9.0p	+11.1%	

### Faits marquants de l'année 2011

- Résultats solides malgré un contexte macro-économique difficile
- 25% (23%\*) de croissance de la marge brute avec un niveau record de £553.8m.
- Le groupe a bénéficié de sa stratégie de diversification géographique avec l'ensemble de ses régions en croissance
- Poursuite des investissements en matière de croissance organique avec 17 nouveaux bureaux et 3 nouveaux pays en 2011
- Croissance de 28% (25%\*) de la marge brute issue de l'activité recrutement permanent
- Rachat d'actions à hauteur de £30.3m en 2011
- Bilan solide avec notamment une trésorerie nette de £58.2m

# Communiqué de Presse

- Le dividende a augmenté de 11% à 10.0p (2010 : 9.0 pence)
- Au 31 décembre 2011, les effectifs étaient de 5 286 collaborateurs, soit une hausse de 17.5% par rapport à décembre 2010.

Steve Ingham, Chief Executive de Michael Page International Plc commente :

*"Nous sommes ravis des résultats 2011, avec des bénéfices croissants liés à la diversité des métiers et secteurs sur lesquels nous intervenons, à notre diversification géographique mais également notre capacité à aller chercher cette croissance dans un contexte difficile*

*La solidité de nos résultats démontre aussi notre capacité à générer de la croissance avec le lancement d'activités à travers le monde, tout en maintenant un bilan solide. Ceci confirme la cohérence de notre stratégie qui consiste à conserver notre structure avec des collaborateurs expérimentés et talentueux y compris en période de ralentissement économique"*

*Alors que nous avons augmenté le rendement aux actionnaires, nous avons maintenu une vision à long terme pour l'activité et par conséquent, réalisé des investissements significatifs. En 2011 et au début de cette année, nous avons ouvert 22 nouveaux bureaux dont Pudong, Suzhou, Houston, San Francisco et Cologne et avons développé une activité dans de nouveaux pays comme la Malaisie, l'Inde, le Qatar et la Colombie, dont le démarrage est déjà un succès.*

*"Attentifs aux perspectives macro-économiques actuelles, nous sommes en bonne position pour poursuivre ces investissements. Nous avons désormais 1.020 consultants, 42 bureaux, à travers 11 pays, en Asie, Amérique latine et Allemagne, qui ont produit 26% de notre marge brute et ont connu une croissance de 52% en 2011. Cet ensemble représente d'importantes perspectives de croissance à long terme. "*

*Au cours du second semestre 2011, l'activité est devenue plus difficile dans un contexte général qui se dégradait. Toutes les régions, dans lesquelles nous sommes implantés, ont vu leurs taux de croissance ralentir, tout en restant positifs. Au cours des deux premiers mois de 2012, à l'exception du secteur des services financiers, nous n'avons observé aucun ralentissement significatif et, dans de nombreuses régions, les niveaux d'activité sont restés élevés, avec une augmentation de la marge brute du Groupe d'environ 10%. »*

## **Europe, Moyen Orient et Afrique (EMEA)**

La région EMEA est la plus importante du Groupe, et contribue à la marge du Groupe à hauteur de 43%, pour l'année, avec un chiffre d'affaires qui a progressé de 26.8% (24.1%\*) à £421.2m (2010 : £332.2m) et une marge brute de 27.0% à £239.6m (2010 : £188.7m).

L'Europe continentale s'est bien rétablie au cours du premier semestre avec des conditions de marché qui s'amélioraient graduellement, excepté pour l'Europe du sud, cette croissance se confirmant au troisième trimestre. Cependant, la crise de confiance et l'incertitude économique qui ont commencé vers le milieu du troisième trimestre en Europe du sud, induites par les crises de la dette souveraine de la Grèce et de l'Italie, se sont répandues à l'ensemble de l'Europe continentale.

# Communiqué de Presse

Au cours du quatrième trimestre, alors que les niveaux d'activité demeuraient élevés, le processus décisionnel des clients et des candidats s'est allongé du fait de l'augmentation de l'incertitude macro-économique, et de nombreuses décisions ont été reportées. Par conséquent, les taux de croissance de la plupart de nos opérations au sein de la zone EMEA ont diminués, à l'exception notable de l'Allemagne.

Le maintien de notre structure durant la crise a permis aux équipes existantes de profiter du regain d'activité au cours de l'année 2011 dans les principaux pays de la zone, nous avons parallèlement augmenté nos effectifs au fil de l'année. Alors que la majorité des embauches a été réalisée au premier semestre, l'effectif de la région était de 1.831 au début de l'année et a augmenté de 20.7% passant à 2.210 à la fin décembre. Malgré une diminution de la croissance de la marge brute pour atteindre le niveau de 15.1% au cours du quatrième trimestre, la région a une nouvelle fois enregistré une forte croissance de son bénéfice d'exploitation à £31.7m (2010 : £22.3m), avec un taux de conversion de 13.2% (2010 : 11.8%).

Pratiquement tous les pays de la zone ont bien performé en 2011. Les Pays-Bas, qui est probablement le marché le plus difficile, ont réussi à atteindre une croissance de 21%\*. D'autres performances sont à noter notamment celles de **la France (37% de la région EMEA, premier pays de la zone et deuxième pays du groupe, en hausse de 21%\*)**, de l'Allemagne (15% de la région EMEA, en hausse de 39%\*), de l'Italie (9% de la région EMEA, en hausse de 23%\*) et de l'Espagne (7% de la région EMEA en hausse de 15%\*).

*« L'année 2011 a été l'occasion pour le groupe en France de profiter à plein de la croissance économique du premier semestre grâce à des équipes très confirmées et expertes sur leur marché et des marques reconnues pour leur professionnalisme : Michael Page et Page Personnel. La seconde partie de l'année a été caractérisée par une certaine prudence face aux incertitudes économiques. Notre croissance de 21% en 2011, au regard du contexte économique et de notre taille sur le marché français, est une réelle performance et reflète la confiance des entreprises en nos consultants et nos services »,* précise Fabrice Lacombe, Président Michael Page France, Afrique et Europe du Sud.

Les 14 autres pays, représentant 32% de la région EMEA, ont réalisé une croissance de 25%\* de leur marge brute. Au cours de l'année, nous avons ouvert notre troisième bureau au Moyen-Orient à Doha, Qatar, un deuxième bureau portugais, à Porto, un bureau de Page Personnel à Genève et d'autres bureaux à Cologne, Barcelone et Paris. Durant les deux premiers mois de l'année 2012, nous avons poursuivi nos investissements en ouvrant un bureau à Casablanca, première implantation du groupe au Maroc.

\*correspondent au taux de change constant, pour les pays hors Royaume-Uni dont les résultats en devis étrangers ont été convertis

Pour accéder à l'ensemble des résultats :

<http://investors.michaelpage.co.uk/ir/mpi/ir.jsp?page=newsitem&item=931851136982299>

# Communiqué de Presse

---

## A propos de Michael Page

### A propos de Michael Page International Plc

Coté à la bourse de Londres depuis avril 2001, le Groupe Michael Page compte aujourd'hui 160 bureaux répartis dans 32 pays et rassemble 5 286 collaborateurs qui conseillent et accompagnent leurs clients et candidats dans la recherche de solutions adaptées.

Le Groupe a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires de £832.3 millions.

### En France

A travers ses filiales françaises, Michael Page International Plc propose des solutions de recrutements et de recherche de talents adaptées à tous les besoins des entreprises :

- **Coleridge & Valmore** est l'un des leaders de la recherche de dirigeants et de la chasse de têtes sur des postes de direction générale et de direction opérationnelle, fonctionnelle ou encore d'experts. Son champ d'activité couvre également le management de transition, la recherche d'administrateurs, l'audit d'équipes dirigeantes et le coaching.
- **Michael Page International** recrute des cadres confirmés en CDD et CDI ;
- **Michael Page Interim Management** se consacre exclusivement à la recherche de cadres confirmés pour des missions d'intérim et d'interim management ;
- **Michael Page Consulting** offre à ses clients des prestations de conseil en Systèmes d'Information
- **Page Personnel** intervient sur le recrutement (CDD, CDI) et l'intérim de techniciens, d'employés, d'agents de maîtrise et de cadres premier niveau ;
- **Page Assessment** propose des prestations de conseil en gestion des talents grâce à l'expertise d'une équipe de consultants psychologues ;
- **Page Outsourcing** est spécialisée en externalisation de recrutement.

Michael Page est présent à Neuilly-sur-Seine, Lille, Strasbourg, Nantes, Lyon, Toulouse, Marseille et Nice/Monaco.